

**みずほ教育福祉財団**  
**第14回 「配食用小型電気自動車寄贈事業」**  
**(平成28年度) 応募要領**

主催：公益財団法人 みずほ教育福祉財団  
後援：社会福祉法人 全国社会福祉協議会  
一般社団法人 全国老人給食協力会

**趣 旨**

高齢化社会を迎え、地域の住民による主体的な福祉活動の重要性が、一段と高まっています。とりわけ、高齢者を対象とした配食サービスは、声掛けを通じた友愛活動を兼ねていることから、極めて意義深いものがあります。

みずほ教育福祉財団では、高齢者を対象とした福祉活動を支援するため、みずほフィナンシャルグループ役員からの募金を主な原資として、高齢者向けに配食サービスを行っている民間グループに対し、配食用小型電気自動車（愛称：みずほ号）の寄贈を行います。

**応募内容**

**1. 寄贈内容**

- ① 助成金額：100万円（配食用小型電気自動車1台分）（※）
  - ② 事業規模：10台分（10グループ）（予定）
- （※） 寄贈が決定したグループには、助成金にて指定業者から車両を購入して頂きます。  
助成金額は、車両本体の他、車両登録費、ロゴ費用等を含む購入代金相当額です。

**2. 配食用小型電気自動車「みずほ号」について**

トヨタ車体（株）製の車両をベースとした、一人乗り小型電気自動車（ミニカー）です。  
車両の仕様等は、別紙の通りです。車体には、「みずほ号」・「みずほ教育福祉財団寄贈」・「グループ名」のロゴが入ります。  
寄贈後の車体のロゴの変更には、当財団の許可を要するものとします。

**3. 助成対象**

以下の2つの条件を満たすグループ

- ① 高齢者を主な対象とし、原則として、1年以上継続して、週1回以上、調理・家庭への配食・友愛サービスを一貫して行っている非営利の民間グループで、法人（NPO、公益団体、公益法人等）・任意団体を問いません。  
ただし、実施している給配食サービスがすべて行政等からの受託であり、かつ当該部門の営業利益が黒字のグループは対象外です
- ② 現在の活動を継続するにあたって、配食用の車両が不足しており、本寄贈によって運営の円滑化が見込まれるグループ。

#### 4. 応募方法

- ① 所定の申請書に必要事項を記入の上、都道府県・指定都市社会福祉協議会、市区町村社会福祉協議会、あるいは全国老人給食協会のいずれかより推薦を受けて下さい。
- ② 当財団宛て、推薦団体経由または直接、申請書類一式を送付して下さい。

#### 5. 応募締切り

平成28年6月10日(金)(必着)

#### 6. 申請書送付先

〒100-0011

東京都千代田区内幸町1-1-5 みずほ銀行内

公益財団法人 みずほ教育福祉財団 福祉事業部

TEL : 03-3596-4532、FAX : 03-3596-3574

E-mail : FJP36105@nifty.com

#### 7. 助成決定通知および助成金の振込

選考委員会(7月開催予定)にて助成先を決定し、7月末までに、各グループへ書面にて選考結果を通知します。

なお、当財団からの助成金の振込先は、申請書記載の法人・任意団体名称と同一名義の金融機関口座に限らせていただきますのでご注意ください。

#### 8. 車両の贈呈

9月以降、各グループの活動拠点にて贈呈式を開催し、車両を贈呈する予定です。

#### 9. 問い合わせ、申請書請求先

- ① 都道府県・指定都市社会福祉協議会、または市区町村社会福祉協議会
- ② 全国老人給食協会 事務局  
Tel : 03-5427-2547、Fax : 03-5427-2548、E-mail : info@mow.jp
- ③ 応募要領・申請書は、当財団のホームページ (<http://www.mizuho-ewf.or.jp>) から、PDF形式でダウンロードできます。(平成28年2月末掲載予定)

以上

#### 【個人情報保護に関する事項】

1. 当財団がこのプログラム「配食用小型電気自動車寄贈事業」に関して取得する個人情報は、選考作業や助成可否の通知など、本申請に関する業務に必要な範囲に限定して取扱います。
2. 当財団は本件助成が決定した場合、決定者に関する情報を一般公開いたしません。
3. 個人情報に関する窓口は次の通りです。  
(個人情報担当) 公益財団法人みずほ教育福祉財団 事務局 (電話) 03-3596-4531

# 第14回 配食用小型電気自動車寄贈事業

## 申請書

平成28年 月 日

公益財団法人 みずほ教育福祉財団 御中

私は、貴財団作成の応募要領記載事項を確認し、同意した上で、申請いたします。

1. グループ名称	(フリガナ)		
2. 代表者 (法人の場合代表者権者)	職名		(フリガナ)
	氏名		代表者印
3. 所在地	〒		
4. 連絡責任者名 (職名・名前)	職名		(フリガナ)
	氏名		
	(電話)		(Fax)
(E-mail)			
5. 申請理由			
6. 推薦者と推薦理由			
□	<div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; padding: 10px 0 0 0;"> <p style="font-size: 2em; margin: 0;">[</p> <p style="margin: 0;">社会福祉協議会</p> </div>	所属長名	公印
		担当者名	
		(所在地) 〒	
□	全国老人給食協力会	(電話)	(Fax)
		(E-mail)	
(推薦理由)			

## グループの概要 (平成28年3月末現在)

設 立 時 期	昭和・平成 年 月	配食サービス 開始時期	昭和・平成 年 月														
配食サービス 利 用 者 数	(重複する同一人は 1人として計算) 人	配食サービス 利用者の内、 65歳以上 人	65歳以上の内、受 託サービスだけの 利用者を除く人数 人														
65歳以上向け の内、行政等か らの受託割合	(配食数ベース) %	配食サービス部 門の営業利益 百万円	配食サービス部門 のボランティア数 人														
主な事業内容	<p>1. 配食サービス (概要、事業全体に占める配食サービスの割合)</p> <p>(現状の配食手段と使用車(車種・台数など))</p> <p>2. 配食サービス以外</p>																
活 動 回 数	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">配食 (朝) 週 _____ 回 _____ 曜日</td> <td style="width: 50%;">1回の供食数 約 _____ 食</td> </tr> <tr> <td>(昼) 週 _____ 回 _____ 曜日</td> <td>1回の供食数 約 _____ 食</td> </tr> <tr> <td>(夕) 週 _____ 回 _____ 曜日</td> <td>1回の供食数 約 _____ 食</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="border-top: 1px dashed black; height: 10px;"></td> </tr> <tr> <td>会食 (朝) 週 _____ 回 _____ 曜日</td> <td>1回の供食数 約 _____ 食</td> </tr> <tr> <td>(昼) 週 _____ 回 _____ 曜日</td> <td>1回の供食数 約 _____ 食</td> </tr> <tr> <td>(夕) 週 _____ 回 _____ 曜日</td> <td>1回の供食数 約 _____ 食</td> </tr> </table>			配食 (朝) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食	(昼) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食	(夕) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食			会食 (朝) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食	(昼) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食	(夕) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食
配食 (朝) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食																
(昼) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食																
(夕) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食																
会食 (朝) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食																
(昼) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食																
(夕) 週 _____ 回 _____ 曜日	1回の供食数 約 _____ 食																
衛 生 管 理	保健所など公的機関の検査有無(有・無) 「有」の場合・・・定例・非定例検査(定例・非定例) 「有」・定例の場合・・・回数・内容など記載願います <div style="border-left: 1px solid black; border-right: 1px solid black; border-bottom: 1px solid black; height: 40px; margin-top: 5px;"></div>																
添 付 書 類	1. 平成27年度収支決算書(貸借対照表、活動計算書など) 2. 平成28年度収支予算書・事業計画書 3. グループ及び活動に関するパンフレットなど 4. その他、活動内容についての参考資料 (3. 4. は、準備可能な範囲で結構です)																



# 配用小形電気自動車『みずほ号』概要

別紙

平成28年1月現在

みずほ号の寄贈実績 (平成15年度～27年度)			
都道府県	台数	寄贈先	台数
北海道	3台	都道府県	2台
青森	1台	福井	3台
岩手	2台	京都	3台
宮城	3台	奈良	2台
福島	1台	兵庫	7台
東京	34台	大阪	13台
神奈川	9台	岡山	1台
千葉	3台	広島	3台
埼玉	4台	山口	1台
茨城	1台	徳島	3台
群馬	4台	高知	2台
新潟	2台	福岡	2台
長野	1台	佐賀	2台
静岡	1台	長崎	3台
愛知	1台	大分	1台
三重	4台	熊本	3台
岐阜	2台	宮崎	2台
滋賀	3台	鹿児島	1台
	2台	沖縄	2台
		合計	134台



項目	内容
車両メーカー	トヨタ車体株式会社
ベース	コムス(B-COM(テラリア)) (キャンパスドア付)
車重	重約220kg
種類	別第一種原動機付自転車(ミニカー)
全長	2,395mm
全幅	1,095mm
全高	1,495mm
燃料の種類	電気
最高速度	60km/h
1充電走行距離	市街地走行 60km程度(※)
	(※)冬場はバッテリーの活性が下がりますので、走行距離が短くなります。
道路交法上の扱い	自動車の扱いになります。2段階右折やヘアピンターン専用の義務はありません。原付バイク同様、駐車禁止罰則対象車になります。
運転に必要な免許	普通免許が必要です。
道路の何処を走れるか	車道(高速道路、自動車専用道路は除く)
車検は必要か	不要です。
車庫証明は必要か	不要です。
保険	は 自賠責保険:4年/14,890円 任意保険:通常の任意自動車保険を付保します。
税金	は ミニカーの区分に入るので年額2,500円がかかります。
バッテリーについて	EV専用の密閉型バッテリーを装備。 動力用にはメインバッテリー(12V×6個)、補機バッテリー(12V×1個) 充電方法:家庭用のAC100Vで充電できます。 標準充電時間:約6h程度(充電中に12A使用します。) 基本寿命:ご使用から3年前後で初期性能の80%程度まで蓄電能力が低下し、 通常、5年前後が、交換の目安となります。 (走行距離の他、温度環境、充電の仕方、放電の深さ、 充放電休止期間中の保管の仕方等で変わります。)
登坂能力	力11度(普通の坂道なら問題なく走ります。但し坂道の走行時には速度が落ちます。)
電気料金	金空から満充電までおよそ150円程度(電気契約や充電状況により異なります。)

## <使用上のご注意点>

- ・電気自動車の為、走行中は車面から音がでません。普通車と同様のクラクション機能は付いていますが、通行人に対して、車の存在を喚起するために、自転車用のベル等を取り付けられる方もいます。
- ・エアコンは付いておりません。フロントガラスが曇る場合は雑巾等で拭いてください。
- ・スタッドレスタイヤ(自己負担)の装着は可能ですが、車幅が狭い為、積雪時、道路のわだち合わない事があります。

## <みずほ号の活用状況>

- ・お弁当の配達
- ・会報の配布
- ・配食利用者からの孤食
- ・安否確認(一人暮らしの老人への挨拶訪問)
- ・食事材料の買出し 等

## <みずほ号寄贈後の感想>

- ・「車両が小さいので、細い道でも運転が楽、効率よく走れる。」
- ・「駐車スペースをとらないので、配達の際に便利。」
- ・「走行中や発進、停車時の音が少なく、住宅地での利用に適している。」
- ・「みずほ号の寄贈により、公益性の高い団体であることを理解していただき、ご利用者からの信頼にもつながっている。」
- ・「寄贈された記事が、地元新聞に取り上げられたことはあり、配達途中でも、声をたくさん掛けられます。」
- ・「環境にやさしい電気自動車である事が団体のイメージアップにつながっている。」
- ・「自立っデザインなので街中でよく声を掛けられる。コミュニケーションが広がった。」
- ・「町内のお祭りなどで展示した。団体のステッカーが貼ってあるので団体の良いPRになる。」
- ・「宅配している家庭の近所からお弁当の注文や質問を受けることが多くなった。」等